

■ 業務概要

新規ニュートラシューティカルズ製品の創出および既存製品の科学的な付加価値の創出を行います。

新製品開発においては、ビジョンやコンセプトの構築から始まり、スクリーニング系の構築、有効性や安全性の確認(基礎研究、臨床研究、疫学研究)、製剤検討や上市準備まで、関連部署と協力して担当します。また、既存製品においては、時代や場所が変わっても製品価値(普遍的価値)を生活者に理解して頂けるように新しいエビデンスを構築し、科学的な面から既存製品の価値向上に寄与します。さらに、国内外のグループ会社や外部研究機関などと協力して、グローバルな製品開発も進めます。

研究領域としましては、これまでは、腸管(免疫や腸内細菌)や発酵(有用微生物や代謝物)を研究所の強みとしてきました。近年は、自社で蓄積した基礎・臨床データに加え、公開データを活用した研究開発や次世代の基盤技術構築にも力を入れています。一連の研究に必要な各種微生物・細胞培養、機器分析、バイオインフォマティクス等の最新技術の導入も積極的に行っていきます。

■ 大切にしている思い

生活者自身がまだ気付いていない健康課題を解決し、普遍的価値を有する独創的な製品を開発することを目指しています。さらに、製品を開発するに留まらず、ポカリスエットやカロリーメイトのように、これまでになかった新しい市場を創出する事を目指しています。

■ 求めている人物像

- 健康や研究だけでなく様々な事に関心があり、そこから課題を見つけ出し、製品開発に結び付ける事ができる方
- 自分自身の力でアプローチ方法を考えて実行できる方
- 多様性を理解し、各々の考えを尊重して業務にあたる事ができる方
- 失敗してもくじけず、創意工夫で障害を越えていける方