

■業務概要

診断事業部は、健康から病気までカバーするトータルヘルスケアカンパニーとして、幅広いユニークな活動を行っています。「顧客思考」の下、未充足な臨床ニーズを発見し、それらを解決するための研究開発を進めています。ヒトの血液や尿などの臨床検体を測定対象とし、バイオマーカーを遺伝子測定技術や免疫測定技術を用いて検出する独自性の高い製品を数多く世に送り出してきました。近年では、高度な医療技術革新による個別化医療ニーズ、高齢化による在宅医療・遠隔医療ニーズ、さらには予測・予防といった未病ニーズに対応するために、SPFS(表面プラズモン共鳴励起増強蛍光分光)技術を用いた高感度かつ迅速な免疫測定製品や、NGS技術・デジタル技術を用いた網羅的遺伝子パネル製品を開発しています。また、DXの活用、バイオインフォマティクスやAI技術を用いたデジタルソリューションの研究開発にも取り組んでいます。2025年からは、認知症の診療支援に用いる神経心理検査用プログラム「ミレボ」や、造血器腫瘍遺伝子パネル検査「ヘムサイト」の発売を開始し、これらの新製品が医療現場での診断精度向上に貢献することが期待されています。

研究部の主な業務内容は、体外診断用医薬品の研究開発を目的とした、「血液がん」および「中枢・神経」領域における新規臨床ニーズの探索と新規バイオマーカー探索研究、導入品の評価や革新的な技術導入、新しいモダリティへの挑戦、海外企業や医療機関との共同研究の遂行、測定系の最適化検討及び性能評価などです。特に、ミレボやヘムサイトの発売を受けて、これらの製品をさらに改良し、新しい製品を研究・開発する意欲的な人材を求めています。革新的なアイデアを持ち、医療技術の進化に貢献したい方々の応募をお待ちしています。

■大切にしている思い

革新的な診断製品を創成することで、世界の人々の健康維持と医療の質向上に貢献することを目指しています。

■求めている人物像

- 自ら目標を設定し、その目標に向かってがむしゃらに突き進んでいくガッツのある方
- 失敗からの学びを活かして成功を目指せる方
- どんなことにでも好奇心旺盛な方
- リーダーシップを持って物事を計画的に遂行できる方